|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **D:\Kul\Poltekpos\Logo Polpos.jpg** | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No: |
| Tanggal: 26 Agustus 2017 |
| **FORMULIR**  SATUAN PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi: |
| Halaman: 1 dari 8 |

**FORMULIR**

**KONTRAK PERKULIAHAN**

**KEWIRAUSAHAAN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | *Kode: ...........*  STANDAR PROSES PEMBELAJARAN |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | Tamadara Hilman, S. IP., MBA | Dosen |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Mubassiran, S. Si., M. T. | Deputi 1 |  |  |
| 1. Persetujuan | Dodi Permadi, S.T., M.T. | Wadir 1 |  |  |
| 1. Penetapan | Dr. Ir. Agus Purnomo, M.T. | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti, S.E., M.M. | Ka. SPMI |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KONTRAK PERKULIAHAN** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mata Kuliah** | **:** | **Kewirausahaan** |
| **Kode Mata Kuliah** | **:** |  |
| **Pengajar** | **:** | **Tamadara Hilman, S. IP., MBA** |
| **Semester/SKS** | **:** | **III (Tiga)/ 2 SKS (1 SKS Teori & 1 SKS Praktek)** |
| **Hari Pertemuan / Jam** | **:** |  |
| **Tempat Perkuliahan** | **:** |  |

1. **Manfaat Mata Kuliah**

Manfaat yang diperoleh setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan ini, mahasiswa mampu mengerti, memahami, dan mempraktekkan konsep dasar tentang wirausaha dan karakteristik pribadi seorang wirausaha sehingga mampu mengidentifikasi peluang usaha, serta mahasiswa akan mampu mengaplikasikan praktek wirausaha.

1. **Deskripsi Perkuliahan**

Mata kuliah ini memberikan wawasan mengenai konsep Kewirausahaan, yang meliputi pengertian kewirausahaan, sikap dan pribadi wirausahawan, bagaimana menjadi wirausahawan yang sukses, bagaimana mengembangkan ide usaha melalui inovasi dan kreativitas, bagaimana menyusun dan melaksanakan *Business plan* menggunakan metode *Business Model Canvas*.

1. **Kompetensi Mata Kuliah/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Kompetensi Umum dan Kompetensi Khusus)**

Kompetensi yang ingin dikembangkan dari mata kuliah Kewirausahaan adalah:

1. Kompetensi Umum

Mahasiswa mampu menerapkan konsep-konsep, teori dan metode dalam Kewirausahaan serta mampu mempraktekannya.

1. Kompetensi Khusus
2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar tentang wirausaha dan memahami *profile entrepreneur* sukses.
3. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang kreativitas dan inovatif.
4. Mahasiswa mampu menjelaskan pengembangan atau peluang ide usaha.
5. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang *Business Plan*.
6. Mahasiswa mampu menyusun *Business Model Canvas.*
7. Mahasiswa mampu menentukan *Value Propositons, Customers*, dan *Channels*.
8. Mahasiswa mampu menentukan *Key Partners, Key Activites*, dan *Key Resources.*
9. Mahasiswa mampu menentukan *Cost Structure* dan *Revenue Stream*.
10. Mahasiswa mampu melaksanakan *Business Plan* yang telah dirancang.
11. Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil pelaksanaan *Business Plan.*
12. **Organisasi Materi**
13. Mahasiswa mampu menentukan *Value Propositons, Customers*, dan *Channels*.
14. Mahasiswa mampu menentukan *Key Partners, Key Activites*, dan *Key Resources.*
15. Mahasiswa mampu menentukan *Cost Structure* dan *Revenue Stream*.
16. Mahasiswa mampu menejelaskan tentang kreativitas dan inovatif.
17. Mahasiswa mampu menjelaskan pengembangan atau peluang ide usaha.
18. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar tentang wirausaha dan menjelaskan *profile entrepreneur* sukses.
19. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang *Business Plan*.
20. Mahasiswa mampu menyusun *Business Model Canvas.*
21. Mahasiswa mampu melaksanakan *Business Plan* yang telah dirancang

Capaian Pembelajaran: Mahasiswa mampu menerapkan konsep-konsep kewirausahaan.

1. Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil pelaksanaan *Business Plan.*
2. **Strategi Perkuliahan**

Strategi pembelajaran menggunakan model ceramah, diskusi, mengerjakan latihan/ tugas, serta praktik pembuatan *Business Plan* dan mempresentasikannya. Oleh karena itu, setiap mahasiswa, selain memperhatikan dan mendengarkan, diharapkan untuk berperan aktif dalam setiap proses pembelajaran*.*

1. **Materi/ Bacaan Perkuliahan**

Referensi untuk mempelajari mata kuliah Kewirausahaan ini adalah:

1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga.
2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan, Jakarta, PPM.
3. Osterwalder, Alexander & Pigmeur, Yves, 2010, *Business Model Generation*, Wiley.
4. **Tugas**

Selama masa perkuliahan dalam satu semester, diberikan tugas-tugas sebagai berikut:

1. Tugas Individu terdiri dari tugas harian dan tugas besar, yang memberikan pengalaman belajar untuk mahasiswa, selain kuliah adalah belajar di perpustakaan.
2. Kuis, diberikan dua kali dalam satu semester. Pelaksanaan Kuis tidak dijadwalkan, bisa merupakan tes mendadak untuk menguji tingkat penerimaan materi.
3. Tugas Kelompok, yang akan dipresentasikan di depan kelas, sehingga pengalaman belajar yang diperoleh mahasiswa, selain kuliah adalah diskusi.
4. **Kriteria Penilaian**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Skala Nilai** | **Huruf Mutu** | **Angka Mutu** | **Sebutan Mutu** |
| 85 – 100 | A | 4 | Sangat Baik |
| 71 – 84 | B | 3 | Baik |
| 56 – 70 | C | 2 | Cukup |
| 41 – 55 | D | 1 | Kurang |
| 0 – 41 | E | 0 | Gagal |
|  |  |  |  |

Aspek-aspek yang dinilai dalam penentuan Nilai Akhir, meliputi:

* Ujian Tengah Semester (UTS) 25%
* Ujian Akhir Semester (UAS) 30%
* Tugas Besar 35%
* Kuis 10%

Catatan tambahan:

1. Nilai kehadiran dan sikap dimaksudkan agar mahasiswa dapat termotivasi untuk selalu memelihara sikap dan perilaku sesuai dengan norma, termasuk dalam berkomunikasi langsung maupun tidak langsung.
2. Ketidakhadiran tanpa alasan sebanyak 4 (empat) kali pertemuan dalam satu semester akan langsung diberi nilai E (gagal).
3. Alat komunikasi ataupun gadget elektronik agar suaranya dapat disenyapkan
4. Tidak diijinkan membuka Laptop/ Notebook/ netbook atau sejenisnya di dalam perkuliahan, kecuali diijinkan oleh Dosen.
5. Berpakaian seragam sesuai ketentuan Politeknik Pos.
6. Tidak menyelenggarakan UTS/UAS susulan, kecuali memperoleh ijin dari Ka.Prodi dan Wadir I (Cq Deputi Wadir I)
7. **Jadwal perkuliahan:**

| Pertemuan ke: | Topik Bahasan | Bacaan/Bab |
| --- | --- | --- |
| 1 | Konsep dasar tentang wirausaha dan memahami *profile entrepreneur* sukses. | 1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga. 2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan, Jakarta, PPM. |
| 2 | Kreativitas dan inovatif. | 1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga. 2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan, Jakarta, PPM. |
| 3 | Pengembangan atau peluang ide usaha. | 1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga. 2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan, Jakarta, PPM. 3. Osterwalder, Alexander & Pigmeur, Yves, 2010, *Business Model Generation*, Wiley. |
| 4 | *Business Plan.* | 1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga. 2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan, Jakarta, PPM. |
| 5, 6 | *Business Model Canvas.* | 1. Osterwalder, Alexander & Pigmeur, Yves, 2010, *Business Model Generation*, Wiley. |
| 7 | *Value Propositons, Customers*, dan *Channels*. | 1. Osterwalder, Alexander & Pigmeur, Yves, 2010, *Business Model Generation*, Wiley. |
| 8 | UTS |  |
| 9 | *Key Partners, Key Activites*, dan *Key Resources.* | 1. Osterwalder, Alexander & Pigmeur, Yves, 2010, *Business Model Generation*, Wiley. |
| 10 | *Cost Structure* dan *Revenue Stream.* | 1. Osterwalder, Alexander & Pigmeur, Yves, 2010, *Business Model Generation*, Wiley. |
| 11, 12, 13, 14 | Pelaksanaan *Business Plan.* | 1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga. 2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan, Jakarta, PPM. 3. Osterwalder, Alexander & Pigmeur, Yves, 2010, *Business Model Generation*, Wiley. |
| 15 | Presentasi hasil pelaksanaan *Business Plan.* | 1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga. 2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan, Jakarta, PPM. 3. Osterwalder, Alexander & Pigmeur, Yves, 2010, *Business Model Generation*, Wiley. |
| 16 | UAS |  |

Bandung, 30 Desember 2015

Dosen Pengampu,

Tamadara Hilman, S. IP., MBA.